

De doelstellingen van de opleiding (OLR-kader)

Sinds het academiejaar 2013-2014 hanteert de opleiding een vernieuwd kader van opleidingsdoelstellingen, de zogenaamde opleidingsspecifieke leerresultaten of kortweg OLR. De OLR bepalen welke kennis, vaardigheden en attitudes de student bij het afstuderen moet hebben verworven. Het OLR-kader houdt onder meer rekening met het Competentiemodel van de UGent (waarin voor alle studenten van de UGent een vijftal competentiegebieden worden onderscheiden), het Onderwijsconcept van de UGent (het 'durf denken'-idee), allerlei wettelijke bepalingen van het Vlaamse tot het Europese niveau, alsook met de actuele eisen gesteld vanuit het (internationaal) vakgebied en het (internationaal) beroepenveld.

Er zijn 20 OLR op bachelorniveau en 20 OLR op masterniveau, gespreid over de vijf competentiegebieden die binnen het UGent-Competentiemodel worden onderscheiden. Vergelijkbare Ba- en Ma-competenties zijn in de onderstaande overzichtstabel op dezelfde hoogte weergegeven. Via sub-OLR is er bovendien naar gestreefd om ook de **differentiëring qua afstudeerrichting binnen de masteropleiding** te weerspiegelen binnen het nieuwe OLR-kader.

BACHELOR	MASTER
COMPETENTIEGEBIED 1: COMPETENTIE IN DE COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN EN AANVERWANTE EN ONDERSTEUNENDE WETENSCHAPPEN <i>De academicus is vertrouwd met bestaande communicatiewetenschappelijke kennis, heeft kennis van verwante en ondersteunende wetenschappen, en heeft de competentie deze communicatiewetenschappelijke kennis aan te wenden, geïntegreerd toe te passen en verder uit te breiden.</i>	
B.1.1 De kernbegrippen, theoretische referentiekaders en verklaringsmodellen van de communicatiewetenschappen kennen en deze situeren in de relatie media en maatschappij.	M.1.1 Geavanceerde en gespecialiseerde kennis van de communicatiewetenschappen toepassen om complexe vraagstukken in verband met de relatie media en maatschappij kritisch te analyseren. M.1.1C Voor de afstudeerrichting Communicatiemanagement: kennis hebben en kritisch analyseren van de fasen, aspecten en werking van persuasieve vormen van communicatie.

	<p>M.1.1F Voor de afstudeerrichting Film- en Televisiestudies: kennis hebben en kritisch analyseren van de maatschappelijke en culturele betekenis, rol en invloed van film, televisie en andere beeldmedia, met de klemtoon op de tekstuele analyse (boodschappen), de productie en de receptie ervan.</p> <p>M.1.1J Voor de afstudeerrichting Journalistiek en Maatschappij: kennis hebben en kritisch analyseren van de structuur en werking van de verschillende media, met de klemtoon op de professionele aspecten en de maatschappelijke betekenis, rol en functie van de journalistiek en Maatschappij.</p> <p>M.1.1N Voor de afstudeerrichting Nieuwe Media en Maatschappij: kennis hebben en kritisch analyseren van de relatie tussen nieuwe media en maatschappij, en de uitdagingen die zich daarbij stellen vanuit gebruikers, markteconomisch en politiek-economisch standpunt.</p>
<p>B.1.2 Basiskennis hebben van aan de communicatiewetenschappen verwante wetenschappen, met name sociologie, psychologie, economie, wijsbegeerte, recht en politieke wetenschappen.</p>	<p>M.1.2 De aan de communicatiewetenschappen verwante wetenschappen, met name sociologie, psychologie, economie, wijsbegeerte, recht en politieke wetenschappen, betrekken bij complexe communicatiewetenschappelijke vraagstukken.</p>
<p>B.1.3 Inzicht hebben in de ondersteunende wetenschappen, met name statistiek en onderzoeksmethoden en -technieken, hun belang duiden en deze toepassen binnen communicatiewetenschappelijk onderzoek.</p>	<p>M.1.3 De ondersteunende wetenschappen, met name statistiek en onderzoeksmethoden en technieken, kritisch en zelfstandig aanwenden bij complexe vraagstukken in de communicatiewetenschappen.</p>

B.1.4 De belangrijkste ontwikkelingen in het vakgebied, in het werkveld en in het beleid kennen.	M.1.4 Nieuwe ontwikkelingen in het vakgebied, in het werkveld en in het beleid kritisch benaderen.
B.1.5 Inzicht hebben in mediaproductieprocessen.	M.1.5F: Voor de afstudeerrichting Film- en Televisiestudies: grondig inzicht hebben in audiovisuele productietechnieken. M.1.5J: Voor de afstudeerrichting Journalistiek en Maatschappij: grondig inzicht hebben in journalistieke productietechnieken.
<p>COMPETENTIEGEBIED 2: WETENSCHAPPELIJKE COMPETENTIE IN DE COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN</p> <p><i>Een academicus is competent in communicatiewetenschappelijk onderzoek met als doel nieuwe kenniscreatie en probleemoplossing.</i></p>	
B.2.1 Wetenschappelijke literatuur en bronnen voor communicatiewetenschappelijke theorievorming en onderzoek identificeren, analyseren en synthetiseren.	M.2.1 Wetenschappelijke literatuur en bronnen voor communicatiewetenschappelijke theorievorming en onderzoek kritisch gebruiken.
B.2.2 Een communicatiewetenschappelijk onderzoeksplan opstellen.	M.2.2 Een communicatiewetenschappelijk onderzoek uitvoeren.
B.2.2.1 Wetenschappelijke, maatschappelijk relevante en/of beroepsrelevante vraagstukken identificeren en analyseren.	M.2.2.1 Nieuwe en originele wetenschappelijke, maatschappelijk relevante en/of beroepsrelevante vraagstukken identificeren en analyseren.
B.2.2.2 Een adequaat onderzoeksplan uitwerken en hiervoor een tijd- en werkplanning opstellen.	M.2.2.2 Een adequaat onderzoeksplan finaliseren, operationaliseren en desgevallend bijsturen.
B.2.2.3 Zelfstandig en kritisch verslag	M.2.2.3 Zelfstandig een onderzoeksplan in al zijn aspecten implementeren

<p>uitbrengen, zowel mondeling als schriftelijk, over een zelf uitgewerkt onderzoeksplan.</p>	<p>M.2.2.4 Zelfstandig, genuanceerd en kritisch rapporteren, zowel mondeling als schriftelijk, over zelf uitgevoerd onderzoek.</p>
<p>B.2.3 De wetenschappelijke, maatschappelijke en/of professionele relevantie van een communicatiewetenschappelijk onderzoeksplan toelichten en verantwoorden.</p>	<p>M.2.3 Wetenschappelijk onderbouwde beleidsadviezen formuleren aangaande professionele en maatschappelijke vraagstukken.</p> <p>M.2.3C Voor de afstudeerrichting Communicatiemanagement: onderzoeks- en beleidsplannen evalueren, uitwerken en presenteren ten behoeve van het communicatiemanagement, zowel voor profit- als non-profit organisaties.</p> <p>M.2.3F Voor de afstudeerrichting Film- en Televisiestudies: onderzoeks- en beleidsplannen evalueren, ontwikkelen en monitoren in verband met beeldmedia.</p> <p>M.2.3J Voor de afstudeerrichting Journalistiek en Maatschappij: onderzoeks- en beleidsplannen ontwikkelen in verband met journalistieke organisaties, overheidsbeleid, toezichtmechanismen of monitoring van media en journalistiek.</p> <p>M.2.3N Voor de afstudeerrichting Nieuwe Media en Maatschappij: theorieën, concepten, modellen en onderzoeksdata inzake nieuwe media omzetten in onderzoeks- en beleidsplannen ten behoeve van de ontwikkeling, de introductie en het management van nieuwe media & ICT, zowel vanuit bedrijfs- als maatschappelijk perspectief</p>

<p>COMPETENTIEGEBIED 3: INTELLECTUELE COMPETENTIE</p> <p><i>Een academicus is competent in analyseren, redeneren, oordeelsvorming, kritisch reflecteren en heeft de houding van levenslang leren. Dit zijn competenties die in de context van een discipline worden geleerd of wetenschappelijk aangescherpt en daarna generiek toepasbaar zijn.</i></p>	
<p>B.3.1 Concrete en abstracte communicatiewetenschappelijke vraagstukken analyseren.</p>	<p>M.3.1 Zelfstandig nieuwe en complexe communicatiewetenschappelijke vraagstukken kritisch analyseren.</p>
<p>B.3.2 Een wetenschappelijk onderbouwd oordeel vormen en standpunt innemen over communicatiewetenschappelijke vraagstukken.</p>	<p>M.3.2 Zelfstandig een wetenschappelijke onderbouwd kritisch oordeel vormen en een persoonlijk standpunt innemen over complexe communicatiewetenschappelijke vraagstukken.</p>
<p>B.3.3 Kritisch reflecteren over het eigen leren, plannen en handelen.</p>	<p>M.3.3 Zelfstandig en systematisch kritisch reflecteren over het leren, plannen en handelen door zichzelf en door anderen</p>
<p>B.3.4 Een onderzoekende houding en een ingesteldheid tot levenslang leren bezitten in verband met ontwikkelingen in de communicatiewetenschappen en de relatie media en maatschappij.</p>	<p>M.3.4 Nieuwe communicatiewetenschappelijke kennis door zelfstudie assimileren en openstaan voor de permanente innovatie van de communicatiewetenschappen.</p>
<p>COMPETENTIEGEBIED 4: COMPETENTIE IN SAMENWERKEN EN COMMUNICEREN</p> <p><i>Een academicus heeft de competentie met en voor anderen te kunnen werken. Dit vraagt om goede communicatievaardigheden, verantwoordelijkheidsgevoel, presentatie- en schrijfvaardigheden, ...</i></p>	
<p>B.4.1 Accuraat schriftelijk communiceren over de resultaten van communicatiewetenschappelijk leren, plannen en handelen.</p>	<p>M.4.1 Professioneel schriftelijk communiceren over communicatiewetenschappelijke vraagstukken, (eigen) onderzoek en beleidsadviezen.</p>

B.4.2 Accuraat mondeling communiceren over de resultaten van communicatiewetenschappelijk leren, plannen en handelen.	M.4.2 Professioneel mondeling communiceren over communicatiewetenschappelijke vraagstukken, (eigen) onderzoek en beleidsadviezen.
B.4.3 Mondeling en/of schriftelijk communiceren in het Engels of een andere forumtaal over de resultaten van communicatiewetenschappelijk leren, plannen en handelen.	M.4.3 Mondeling en/of schriftelijk communiceren in het Engels of een andere forumtaal over communicatiewetenschappelijke vraagstukken, (eigen) onderzoek en beleidsadviezen.
B.4.4 In teamverband communicatiewetenschappelijk leren, plannen en handelen.	M.4.4 Inspirerend, adviserend en/of leidinggevend samenwerken in het kader van communicatiewetenschappelijk onderzoek.
<p>COMPETENTIEGEBIED 5: MAATSCHAPPELIJKE COMPETENTIE</p> <p><i>Een academicus is zich bewust van de wisselwerking tussen de temporele en maatschappelijke context en wetenschap en integreert deze inzichten in eigen werk.</i></p>	
B.5.1 Het proactief opvolgen van de voor de communicatiewetenschappen relevante maatschappelijke ontwikkelingen, met name op economisch, sociaal, cultureel, politiek en technologisch vlak.	M.5.1 Relevante maatschappelijke ontwikkelingen op economisch, sociaal, cultureel, politiek en technologisch vlak analyseren en integreren in het eigen communicatiewetenschappelijk werk.
B.5.2 Ethische en juridische aspecten van communicatiewetenschappelijk denken en handelen analyseren.	M.5.2 Ethische en juridische aspecten zinvol integreren in het eigen communicatiewetenschappelijk werk.
B.5.3 Bewust zijn van de maatschappelijke rol en verantwoordelijkheid van de communicatiewetenschapper.	M.5.3 Het bewustzijn van de maatschappelijke rol en verantwoordelijkheid als communicatiewetenschapper integreren in het eigen wetenschappelijke en

	professionele werk.
B.5.4 Inzicht hebben in de ontwikkelingen inzake globalisering, diversiteit, pluralisme en verdraagzaamheid in een communicatiewetenschappelijke context.	M.5.4 Inzichten inzake globalisering en respect voor diversiteit, pluralisme en verdraagzaamheid integreren in het wetenschappelijk en professioneel werk als communicatiewetenschapper.